

**Handläggare**  
Catarina Klockerud  
Telefon: 08-50805890**Till**  
Hässelby-Vällingby  
stadsdelsnämnd  
2025-09-25

## **Remiss Näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholms stad**

Svar på Remiss Näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi  
för Stockholms stad (Dnr KS 2025/848)

### **Förvaltningens förslag till beslut**

Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd godkänner förvaltningens  
tjänsteutlåtande som svar på remiss Dnr KS 2025/848 och ställer sig  
positiv till stadsledningskontorets förslag

### **Sammanfattning**

I kommunfullmäktiges budget 2024 gavs uppdraget att se över och  
revidera stadens näringslivspolicy och etableringsstrategi till flera  
nämnder och bolag.

Näringslivspolicyn ska bidra till breddad och fördjupad kunskap om  
näringslivets förutsättningar så att staden utvecklar arbetssätt,  
organisation och samverkan för att underlätta för företag att starta,  
verka och växa i Stockholms samtliga stadsdelsområden.  
De strukturer som påverkar företagens möjlighet att etablera sig,  
växa, utvecklas och anpassa sig till förändrade förutsättningar  
benämns i stadens näringslivspolicy som ramvillkor.  
Ramvillkoren utgår från företagens förutsättningar och behov samt  
stadens rådighet och de uppdrag som ligger inom stadens nämnder  
och bolagsstyrelser.

Ramvillkoren är:

1. Effektiv myndighetsutövning och god företagsservice
2. Attraktiv stadsmiljö
3. Innovationsklimat som främjar hållbarhet
4. God infrastruktur, bra framkomlighet och internationell  
tillgänglighet
5. Tillgång till kompetens
6. God livskvalitet
7. Nationell och internationell konkurrenskraft

**Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltning**  
Verksamhetsstöd och stadsmiljöHässelby torg 20-22  
Box 3424  
16564 Hässelby  
Växel 08-50804000  
Fax 08-508 04 099  
hasselby-vallingby@stockholm.se  
www.stockholm.se/hasselby-vallingby

Näringslivspolicyn kompletteras med en etableringsstrategi som  
beskriver hur staden kan främja nya etableringar av företag.

Näringslivspolicyn och etableringsstrategin samspelar och bygger ömsesidigt på varandra.

Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltning ställer sig positiv till stadsledningskontorets förslag om att godkänna den föreslagna näringslivspolicyn inklusive etableringsstrategi för Stockholm.

### **Bakgrund**

I kommunfullmäktiges budget 2024 gavs uppdraget att se över och revidera stadens näringslivspolicy och etableringsstrategi till flera nämnder och bolag. Nu önskar kommunstyrelsen att stadsdelsnämnderna granskar förslaget och svarar på remissen.

### **Ärendet**

#### **Näringslivspolicy**

Den reviderade näringslivspolicyn syftar till att bredda och fördjupa kunskapen om och förståelsen för vilka grundläggande förutsättningar som har betydelse för näringslivet och för ett gott företagsklimat.

Näringslivspolicyn ska utgöra en grund för långsiktiga beslut och prioriteringar.

Stadsdelsnämnderna ska arbeta tillsammans med det lokala näringslivet för att främja ett gott och växande företagsklimat.

Stadsdelsnämnderna har ett stort ansvar när det gäller att skapa goda förutsättningar till en attraktiv stadsmiljö för att tillsammans med företagare skapa liv och rörelse på platser.

Den föreslagna näringslivspolicyn har tagit fram sju ramvillkor för ett gott företagsklimat i Stockholm. Under varje villkor finns det beskrivet vad som menas med villkoret, vilken målbild som finns, hur den ska nås samt vilka nämnder och bolag som har ansvar för arbetet.

#### *Ramvillkor 1 - Effektiv myndighetsutövning och god företagsservice*

Stadens förmåga att erbjuda god och effektiv myndighetsutövning och service till företagen spelar en stor roll i hur företagsklimatet uppfattas. Samtliga nämnder och bolag har ett ansvar för att ge en god service som är effektiv, rättssäker och snabb. Det är viktigt att nämnden tar ett helhetsansvar i mötet med företagarna och är en representant för hela staden. Staden ska främja ett gott företagsklimat genom att förebygga och motverka organiserad brottslighet och otrygghet genom ett samordnat tillstånds- och tillsynsarbete vilket bidrar till att företag kan verka under sund konkurrens.

*Ramvillkor 2 - Attraktiv stadsmiljö*

Attraktiv stadsmiljö handlar om den fysiska miljön och företagens möjligheter att verka i en tilltalande och ändamålsenlig stadsmiljö under trygga förhållanden. För att nå en attraktiv stadsmiljö krävs ett samskapande mellan staden och företagare för att få trygga och aktiverade platser. I stadsmiljön finns även polis och civilsamhälle med för att förebygga och minska brottsligheten på platser. Detta för att attrahera besökare, kunder och kompetenta medarbetare. Stadsdelsnämnden har en viktig roll som kommunikationskanal mellan företag och staden.

*Ramvillkor 3 – Innovationsklimat som främjar hållbarhet*

För att Stockholm ska kunna växa hållbart krävs innovation och nytänkande. Staden spelar en central roll i att främja ett starkt innovationsklimat genom att stödja, främja och tillskapa mötesplatser för talanger och idéer. Staden ska stärka samverkan mellan offentliga aktörer, näringsliv, akademi och civilsamhälle för att främja entreprenörskap och innovation, inte minst inom miljö- och klimatområdet.

*Ramvillkor 4 - God infrastruktur, bra framkomlighet och internationell tillgänglighet*

Internationell tillgänglighet, välfungerande infrastruktur och god framkomlighet är en grundläggande förutsättning för tillväxt och besöksnäring i Stockholm. Det ska vara lätt att ta sig till och från Stockholm på ett hållbart sätt.

*Ramvillkor 5 - Tillgång till kompetens*

En viktig förutsättning för företagens tillväxt och utveckling är tillgången till arbetskraft med relevant kompetens. Staden stärker det lokala utbudet av kompetens genom att anpassa sitt utbildningsutbud utifrån näringslivets behov. Vidare bidrar även staden till företagens kompetensförsörjning genom att attrahera internationella talanger.

*Ramvillkor 6 - God livskvalitet*

Stockholm behöver säkerställa en god livskvalitet för de boende och för de som överväger att flytta hit. Det skapar förutsättningar för att attrahera företag, besökare och kompetens. Den kommunala servicen ska vara tillgänglig och väl fungerande. Det behöver finnas god tillgång till bostäder, ett attraktivt serviceutbud, arbetstillfällen, kultur och nöjesliv samt grönområden, ren luft och närhet till svalka och badbart vatten. Detta ger de bästa förutsättningarna till god livskvalitet.

*Ramvillkor 7 - Nationell och internationell konkurrenskraft*

Stockholm ska vara en attraktiv och internationellt välkänd stad som lockar investeringar, företag, talanger och besökare. Staden ska stärka sin position tillsammans med näringsliv och andra aktörer och fortsätta marknadsföra och öka kännedomen om Stockholms unika styrkor, nationellt och internationellt.

**Etableringsstrategi**

Den framtagna etableringsstrategin fastställer prioriteringar som vägleder i arbetet med företagsetableringar, investeringar och omlokaliseringar. Den är även viktig för en strategisk och effektiv planering av stadens markanvändning kopplad till näringslivsutveckling.

Det övergripande målet för stadens etableringsfrämjande arbete är att hela Stockholm ska attrahera fler företagsetableringar, investeringar och växande företag samt behålla befintliga företag.

Tre inriktningar för det etableringsfrämjande arbetet har identifierats för att möta stadens möjligheter och utmaningar.

Etableringar prioriteras som:

- Främjar tillväxt, innovation och konkurrenskraft samt arbetstillfällen
- Främjar hållbar stadsutveckling, grön omställning och cirkularitet
- Främjar en trygg, sammanhållen och attraktiv stad

Utifrån stadens styrkor har fyra branschområden identifierats där särskilt fokus tillsammans med proaktivt och aktivt etableringsarbete ska läggas för att attrahera företag till Stockholm:

- Tech- och startups
- Life Science
- Företag som bidrar till den hållbara omställningen
- Besöksnäring

Stockholms branschbredd ska samtidigt värnas och särskilt utpekade företagsområdens betydelse för logistik, servicefunktioner och strategisk försörjningsförmåga beaktas.

Stadsdelsnämnderna ska utifrån sitt lokala näringslivsarbete och kunskap bidra till att främja etableringar och skapa ett attraktivt företagsklimat som stärker lokalt näringsliv och lockar nya företag. Stadsdelsnämnderna ska samverka med lokala företagareföreningar, stödja arbetsmarknadsnämndens arbete. Stadsdelsnämnderna ska samverka med Stockholm Business Region i deras lokala näringslivsuppdrag. Arbetet med näringslivspolicyn och etableringsstrategin ska planeras och följas upp i ordinarie planerings- och uppföljningsprocess.

**Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltning inom enheten trygghet och civilsamhällessamverkan.

**Förvaltningens synpunkter och förslag**

Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltning ställer sig positiv till stadsledningskontorets förslag om att godkänna den föreslagna näringslivspolicyn inklusive etableringsstrategi för Stockholm.

För förvaltningens fortsatta näringslivsarbete blir de föreslagna ramvillkoren tydliga och bra riktvärden för att planera, genomföra och följa upp. Förslaget att arbetet följer den ordinarie planerings- och uppföljningsprocessen tydliggör att näringslivsarbetet är en del av förvaltningens ordinarie arbete, vilket är positivt.

Gunilla Ekstrand  
Stadsdelsdirektör  
Hässelby-Vällingby  
stadsdelsförvaltning

Jenny Bejker  
Ansvarig  
Hässelby-Vällingby  
stadsdelsförvaltning

**Bilagor**

1. Näringslivspolicy för Stockholms stad
2. Etableringsstrategi för Stockholms stad

## Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Gunilla Ekstrand, Stadsdelsdirektör	2025-09-04
Jenny Bejker, avdelningschef	2025-09-04